

ODG del Consigliere Renzi sul Consiglio Comunale tematico dell'abusivismo commerciale

10 azioni per contrastare l'abusivismo commerciale dinnanzi al nulla del Sindaco Gnassi

Il Consiglio Comunale di Rimini,

Constatato

Che questa estate, nonostante **l'aumento notevole dei venditori abusivi** sulla nostra spiaggia, è **ancora più debole degli anni passati l'azione di contrasto** all'abusivismo commerciale da parte della Amministrazione Comunale ;

rilevato

che una **squadra composta da 4-6 Agenti della P.M.** presente nel tratto di spiaggia da Bellariva a Miramare, **non è in grado assolutamente di impedire**, durante i turni del mattino e del pomeriggio, **l'occupazione della battigia da parte di circa 400 venditori abusivi** che rendono difficoltoso il lavoro dei "salvataggio" e dei bagnini, il passeggio dei bagnanti che vengono addirittura allontanati se si "distendono" sulla sabbia a prendere il sole ;

che la sera, **il camminamento pedonale sulla spiaggia**, retrostante le cabine, tra Bellariva e Miramare è una "zona franca" per le diverse **centinaia di venditori abusivi**, evitata "per ragioni di sicurezza " dagli Agenti della Polizia Municipale che con due unità, si limitano saltuariamente ad un " passaggio" in Viale Regina Margherita;

che la zona tra il Porto Canale e Bellariva è **completamente abbandonata** dagli Agenti di P.M. con **l'occupazione sistematica e concentrata da parte di circa 100 venditori abusivi** di ogni spazio libero del marciapiede di **Viale Vespucci**, a Marina Centro, tra Piazzale Kennedy e Piazza Marvelli ;

che a Rimini Nord, tra Rivabella e Torre Pedrera , il contrasto all'abusivismo commerciale si riduce **ad una presenza minima in spiaggia di 2/ 4 Agenti di P.M.** nel fine settimana ;

che sono **sempre più frequenti le proteste dei turisti** contro l'occupazione dai venditori abusivi della "battigia" e dei marciapiedi della marina e annunciano pubblicamente **"non ritorniamo più a Rimini"** ;

sottolineato

che quest'anno **agli Agenti di P.M.** impiegati nel contrasto all'abusivismo commerciale sarebbe stato dato addirittura **l'imput o invito a tenere un atteggiamento "soft"**, di evitare "tensioni" con i venditori abusivi ;

che i risultati **sono la diminuzione del 95% dei sequestri della merce** e l'aumento continuo dei venditori abusivi che sanno di potere violare tranquillamente leggi e regole;

ricordato

che il **compito di contrastare l'abusivismo commerciale spetta innanzitutto al Comune**, competente per legge in materia di commercio e alle Forze dell'Ordine per quanto riguarda l'ordine pubblico;

impegna il Sindaco e la Giunta Comunale

1. **a contrastare con un Piano d'Azione, senza paraocchi ideologici, l'abusivismo commerciale**, una illegalità diffusa sotto gli occhi di tutti, con i venditori abusivi che occupano la "battigia" e i marciapiedi della nostra marina;
2. a essere consapevole che la battaglia contro l'abusivismo commerciale si vince **impedendo la vendita** in spiaggia e sui marciapiedi, **oltre ai sequestri preventivi della merce** con la individuazione delle basi logistiche e dei rifornimenti a monte;
3. **a istituire un numero verde presso la Polizia Municipale** per dare la possibilità agli operatori economici e ai cittadini di segnalare la presenza di venditori abusivi, di depositi di merce contraffatta e di locazioni occupate irregolarmente dai venditori abusivi;
4. ad adeguare **l'organico del Corpo di PM sottodimensionato di circa 50 unità** e a costituire uno specifico **nucleo anti abusivismo commerciale di almeno 50 Agenti dedicati a tempo pieno** almeno nei mesi della stagione balneare;

5. **a dotare gli Agenti della Polizia Municipale** impegnati nelle squadre anti abusivismo di “ **bastone estensibile**” e di “**bomboletta spray urticante**” per **difesa personale**, supportati da un autoveicolo “ **defender**” come a Riccione
6. a sperimentare per difesa personale **l'impiego di cani addestrati** di cui dispongono le Forze dell'Ordine;
7. a rendere noto quali sono **le decisioni adottate dal Comitato per l'Ordine Pubblico e la Sicurezza**, a cui partecipa il Sindaco, riguardo gli interventi stabiliti in collaborazione con le Forze dell'Ordine ;
8. **a promuovere da parte dell'Amministrazione Comunale una campagna di informazione e di responsabilizzazione dei turisti** con cartelli in spiaggia, manifesti, avvisando che l'acquisto dai venditori abusivi è vietato dalla Legge, fanno concorrenza sleale al lavoro in regola, finanziano la criminalità organizzata, creano gravi problemi di sicurezza;
9. a rendersi conto che **la presenza nel nostro Comune di migliaia di venditori abusivi con un ricavo netto mensile cadauno di 3-4.000 euro e un “ giro” complessivo a fine stagione di milioni di euro** che finisce nelle loro tasche e all'estero, a scapito delle attività economiche dei riminesi che pagano le tasse, **impoverisce la nostra economia** , oltre a degradare l'immagine di Rimini.
10. **A chiedere i controlli della Guardia di Finanza** sull'evasione dell'IRPEF e il mancato introito dell'IVA per milioni di euro, sui TIR che scaricano merce “made in china” nelle centrali di rifornimento, sugli scontrini fiscali degli acquirenti che rivendono in spiaggia, sui trasferimenti di denaro all'estero degli importatori e dei rivenditori. Anche perché la lotta all'evasione fiscale non può riguardare solo gli italiani o le attività dei riminesi.